**Jika na EXPO v příbězích o bájných mořských příšerách upozorňuje na nutnost šetřit vodou**

**Kraken, Nessie, sirény i vodník. Značka Jika, jež patří do portfolia společnosti Laufen CZ, se rozhodla v rámci svojí výstavy na EXPO velmi originálním způsobem upozornit na nutnost šetřit s vodou. V expozici, která bude probíhat od 16. do 27. července, se návštěvníkům Českého pavilonu formou unikátního kresleného filmu a dalších stylových ilustrací představí svět vodních příšer, vodníků, rusalek a dalších bájných bytostí, jejichž „život“ by nemohl existovat bez vody.**

****Jika, jež je tradičním českou značkou sanitární keramiky a dalšího koupelnového vybavení, tak zdůrazňuje svůj záměr vyrábět pouze výrobky, které se k vodě chovají šetrně. Spolu s tím však nabízí i pohodlí a čistý elegantní design. Ostatně i o tom se návštěvníci výstavy budu moci osobně přesvědčit. *„Coby sedačky v improvizovaném kinosále jsme použili naše úsporné klozety DEEP by JIKA, Mio a Pure,“* říká Ladislav Dvořák, generální ředitel společnosti Laufen CZ, pod níž značka Jika náleží. *„Tyto klozety budou vybaveny unikátními polepy s motivem vody a také informací, jak malé množství vody potřebují na spláchnutí právě tyto toalety a kolik ušetří vody oproti spotřebě běžných klozetů.“* Expozice s hlavním sdělením „Šetřete s vodou, ať neskončí bájné příběhy“ vznikla dle námětu kreativní agentury WMC Grey. Technické řešení zajistil designér Petr Macek.

**Expozice Jika s názvem „Save water, save legends“ je k vidění od 16. do 27. července v Českém pavilonu na Expo v Miláně.**

Více informací na [www.jika.cz](http://www.jika.cz).